

L'iniziativa, promossa da **Fondazione Con il Sud**, si concentrerà su accessibilità e disabilità

# Accessibility is cool: la campagna per abbattere le barriere culturali

L'obiettivo: creare una mappa dei luoghi raggiungibili dai diversabili

PALERMO - È partita ufficialmente la campagna di comunicazione nazionale "Accessibility is cool" (patrocinata, tra gli altri, anche dal Comune di Palermo), ideata e promossa dall'associazione di promozione sociale Movidabilia e sostenuta dalla **Fondazione Con il Sud**.

La campagna vuole abbattere le barriere culturali che riguardano la disabilità e l'accessibilità, insegnando a tutti e a tutte a osservare e valorizzare ciò che è accessibile, quindi cool.

Il progetto ha come output finale la creazione e costante aggiornamento di una mappa dei locali e luoghi di cultura accessibili in Italia ed è proprio questo il punto più innovativo dell'iniziativa: l'idea che l'accessibilità della cultura e del divertimento non sia meno importante di quella dei servizi cittadini e la volontà di insegnare a tutti (soprattutto ai giovani che amano divertirsi) a rilevare, riconoscere, apprezzare e indicare i luoghi accessibili a tutti, quindi i luoghi più cool della movida italiana.

La mappa dell'accessibilità, creata dal basso grazie ai selfie e dalla geolocalizzazione di personaggi celebri e persone comuni (o "diversamente vip") che frequentano i luoghi della movida, sarà anche uno strumento in più, totalmente open source, a disposizione delle amministrazioni.



"Accessibility is cool" coinvolge vip e persone comuni nella creazione di una mappa dei locali e dei luoghi di divertimento e cultura di tutta Italia accessibili a diverse forme di disabilità.

Hanno già aderito al progetto, "mettendoci la faccia" con i propri selfie, Antonino Cannavacciuolo, Gianni Morandi, Nina Palmieri, Toni Bonji, Lorella Cuccarini, The Pills e molti altri vip, insieme a molte altre persone "diversamente Vip" che con entusiasmo stanno aiutando il progetto nella mappatura dei locali accessibili del paese.

"Siamo soddisfatti di aver selezionato questa campagna perché affronta il tema della disabilità in modo

nuovo e non scontato - ha dichiarato **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione Con il Sud**. La cultura e il divertimento devono essere un diritto di tutti, nessuno escluso. Vale per i minori che vivono situazioni di povertà educativa, vale per i ragazzi con delle disabilità. E, come diciamo nella campagna, l'accessibilità è sicuramente cool"

Tutti possono diventare testimonial dell'accessibilità facendosi un selfie in un locale accessibile e attivando la geolocalizzazione sul proprio cellulare e pubblicarlo su facebook usando gli hashtag #movidabilia, #accessibilityiscool (e poi tutti gli altri hashtag che si desiderano inserire).

