

IL PROGETTO

Il portale fungerà anche da vetrina per le iniziative, gli eventi e i migliori "case history"

Turismo sostenibile promozione e blog Taras sbarca sul web

*Online l'idea vincitrice di Ambiente è Sviluppo
Obiettivi: valorizzare e diversificare il territorio*

● Innovativo, partecipativo, pensato per la comunità e la promozione del territorio. È online progettotaras.it, il portale web attorno al quale si articolerà la digital strategy del Progetto Taras, vincitore del bando «Ambiente è Sviluppo» promosso dalla **Fondazione con il Sud** nel giugno 2015.

Ideato da Programma Sviluppo, Comune di Taranto, Università degli Studi di Bari Dipartimento Jonico, Universitas Csei, Centro di Servizi per il Volontariato, Istituto professionale di Stato Cabrini, Concooperative, in partnership con la Regione Puglia, il progetto prende il nome dal leggendario semidio fondatore della città dei due mari, ma in realtà è l'acronimo di "Taranto: Azioni per la Riquilibrata Ambientale Sostenibile" e propone di avviare un processo di diversificazione economica stimolando e incubando un nuovo profilo di competitività territoriale basato sulla promozione e valorizzazione

ne turistica delle risorse ambientali e culturali. Proprio alla promozione e alla valorizzazione del territorio guarda il portale progettotaras.it, pensato per raccogliere una serie di blog verticali a tema ambientale, culturale e turistico oltre che per fungere da vera e propria vetrina per le iniziative, per gli eventi e per i migliori case history di settore a livello locale.

L'ambizioso percorso di Taras è cominciato ad aprile, con la messa in campo delle azioni necessarie a costruire un proficuo dialogo tra gli operatori del settore, previa ricognizione del potenziale sociale, umano, turistico del territorio e con lo scopo di promuovere la condivisione di una comune Carta del Turismo sostenibile ionico. In seguito il progetto prevede l'avvio di una serie di processi formativi finalizzati alla creazione di nuova impresa nel settore turistico, con l'impegno ad ospitare presso l'incubatore Cisi nuove start-up da sostenere offren-

do gratuitamente servizi di consulenza finanziaria, legale, di comunicazione e di gestione di impresa. Rispetto a questa serie di obiettivi, progettotaras.it si propone come vera e propria casa digitale di quanti intendano condividere saperi, progetti ed esperienze. Per questo progettotaras.it sbarca sul web prevedendo appositi spazi per quanti intendano aderire al progetto come associazione o operatore di settore, candidare la propria idea innovativa per la costituzione di start-up da incubare, proporre blog di settore o segna-

re news ed eventi. «Vogliamo che il portale – ha commentato Fulvio Iurlaro, project manager di Programma Sviluppo – diventi quel luogo di condivisione e informazione che possa essere una fonte importante di scoperta per chi vive quotidianamente Taranto, ma anche per quanti provengono da fuori. Vorremmo – ha aggiunto Iurlaro – che ogni realtà, associazione o singolo cittadino sfruttasse questa occasione per dare visibilità a eventi che possano contribuire in modo significativo a diffondere cultura e

sostenibilità legate all'immenso patrimonio del nostro territorio». Al termine della fase attuativa, Taras stima di aver contribuito a costruire nuova impresa, con almeno 5 nuove start-up di settore da integrare nella Rete Jonica del Turismo. Un settore che Taras ambisce ad arricchire – in termini di standard, condivisione e qualità per mezzo della Carta per il Turismo Sostenibile – e promuovere e valorizzare – mediante formazione, comunicazione ed eventi mirati.



Vorremmo che tutti sfruttassero l'occasione per diffondere la cultura nella nostra città

Un luogo di condivisione per chi vive Taranto ma anche per coloro che provengono da fuori

