



FONDAZIONE
CON IL SUD

VISIONI CON IL SUD

L'orizzonte da costruire insieme

Il futuro di chi?

Spopolamento e priorità emergenti al Sud,
il ruolo del Terzo settore e del privato sociale

Indagine dell'Istituto Demopolis per Fondazione Con il Sud



DEMOPOLIS

analisi dell'opinione pubblica • ricerche sociali politiche istituzionali
indagini demoscopiche • studi di marketing • consulenza strategica

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento

direttore Istituto Demopolis

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'INDAGINE DEMOSCOPICA

Campione di 4.002 intervistati:

Popolazione italiana maggiorenne

Target speciali:

Cittadini residenti nel Mezzogiorno

Rappresentanti Istituzioni Pubbliche

Enti del Terzo Settore



FONDAZIONE
CON IL SUD

6 marzo 2025

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

Le priorità emergenti nella percezione degli italiani

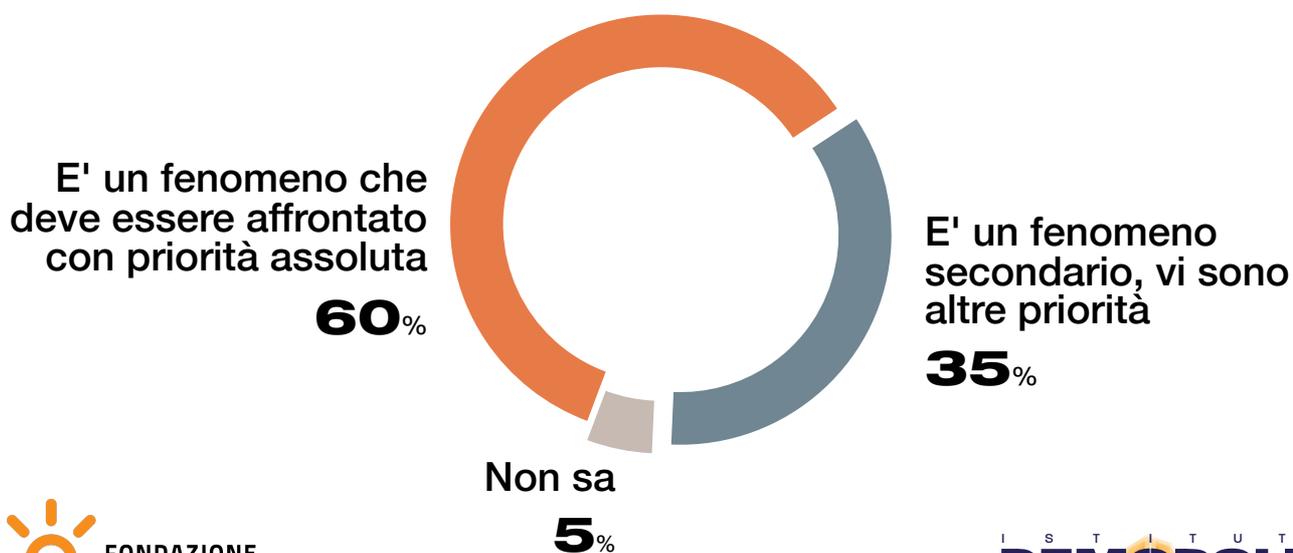
Il futuro di chi?

Spopolamento e denatalità nel Paese



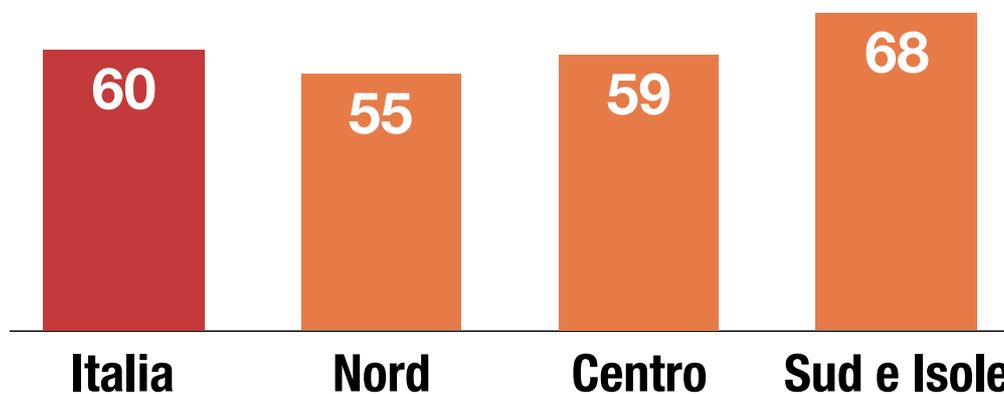
L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Fondazione Con il Sud

A suo avviso, lo spopolamento di alcune aree del Paese:

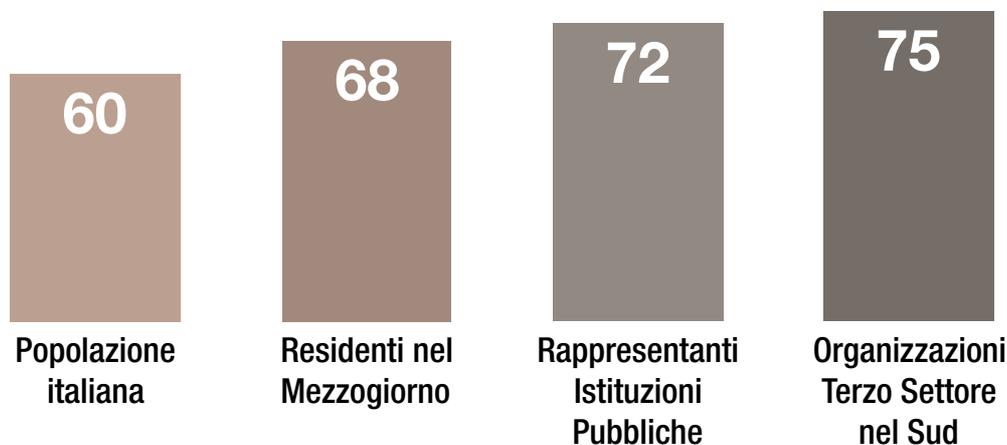


Cittadini convinti che lo spopolamento di alcune aree del Paese sia un fenomeno da affrontare al più presto

Analisi in base all'area di residenza degli intervistati



A suo avviso, lo spopolamento di alcune aree del Paese:
“E' un fenomeno che deve essere affrontato al più presto”



Chi dovrebbe affrontare lo spopolamento di alcune aree del Paese?



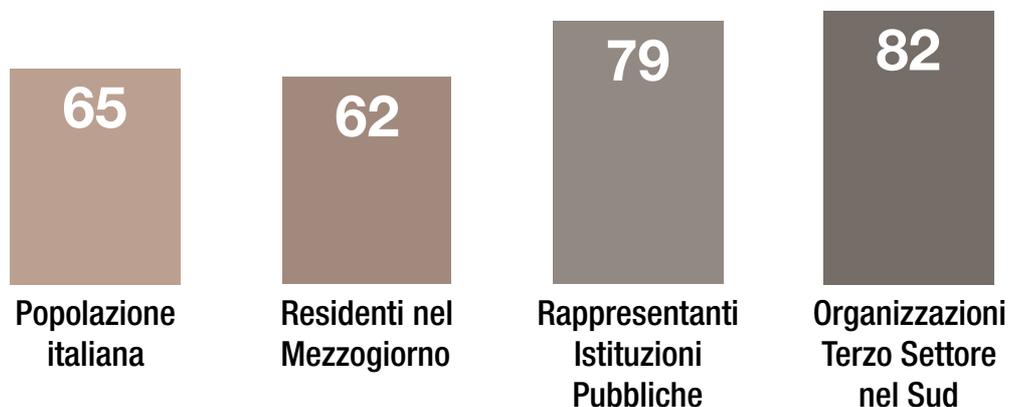
Parliamo di pianificazione dello sviluppo sui territori. A suo avviso, chi dovrebbe occuparsene?



Parliamo di pianificazione dello sviluppo sui territori.

A suo avviso, chi dovrebbe occuparsene?

“Lo Stato, con il coinvolgimento di imprese e cittadini anche in forma organizzata, per assumere scelte condivise”



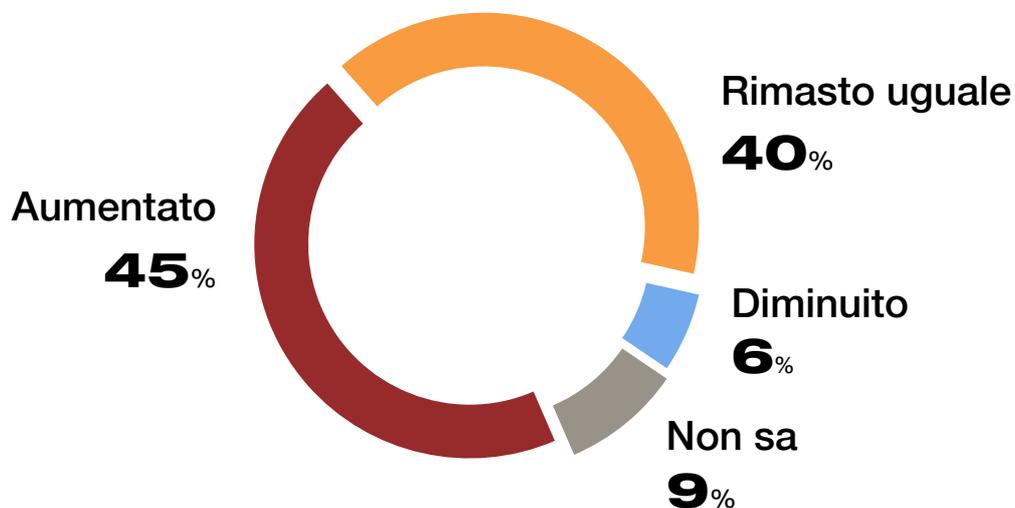
Il divario tra Nord e Sud: sociale, economico, di cittadinanza?

Consapevolezza dell'opinione pubblica ed evoluzione del fenomeno



La percezione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Fondazione Con il Sud

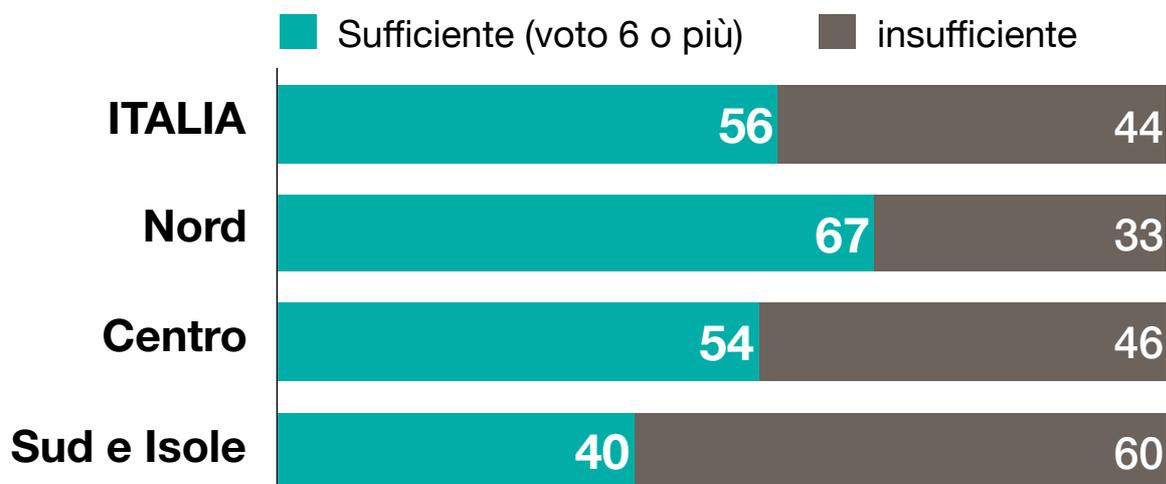
Negli ultimi 5 anni, il divario territoriale tra Nord e Sud è:



Intervistati convinti che, negli ultimi 5 anni, il divario territoriale tra Nord e Sud sia aumentato:



Che giudizio darebbe, nel complesso, ai servizi pubblici nel territorio in cui vive?



Indagine Istituto Demopolis - Fondazione Con il Sud

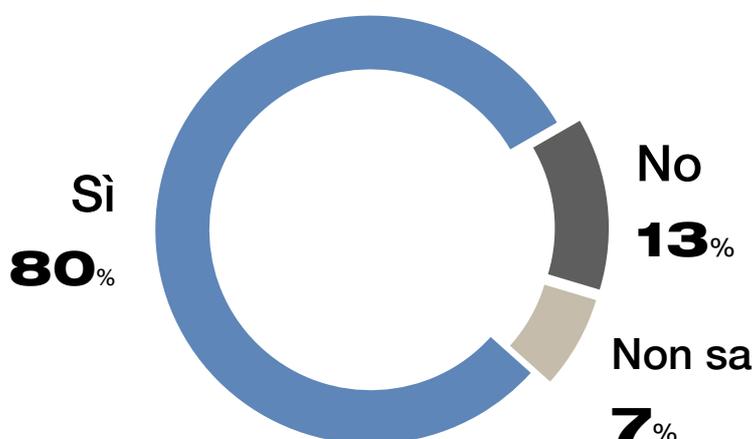
VALORI %



6 marzo 2025

I S T I T U T O
DEMOPOLIS

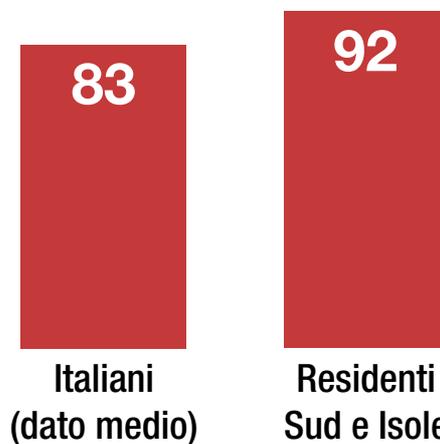
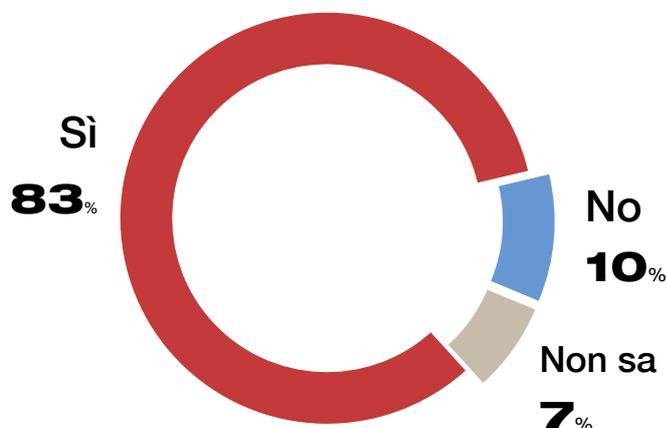
A suo avviso, il ritardo economico e sociale del Sud blocca la crescita complessiva del Paese?



I S T I T U T O
DEMOPOLIS

L'opinione degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per Fondazione Con il Sud

Esiste oggi un divario di cittadinanza fra chi risiede nelle regioni del Centro-Nord e chi vive nel Sud nel Paese?



L'opinione degli italiani sulla seguente affermazione
Bisogna prima affrontare i problemi sociali di un territorio per favorire lo sviluppo economico



Pensando ad alcuni bisogni sociali e collettivi della sua Regione, Le chiediamo di indicare i settori nei quali sarebbero oggi necessari maggiori investimenti.

Sud e Isole

L'opinione di chi vive al Sud - più scelte consentite



VALORI %

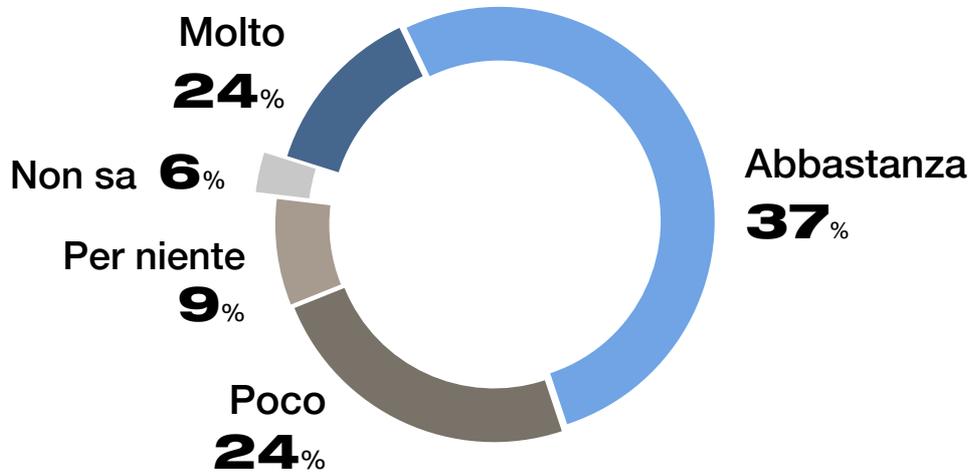


La lezione del Terzo Settore

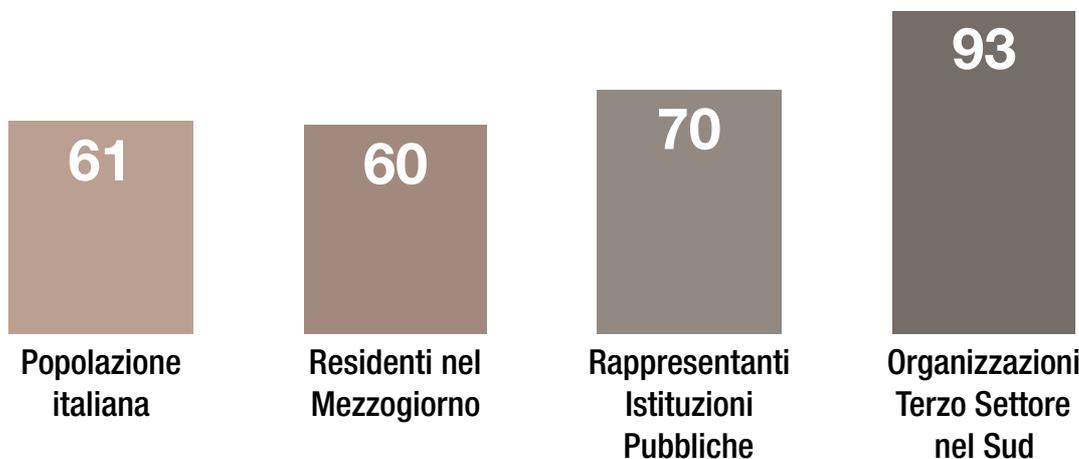
**Ruolo e modelli del privato sociale
in un contesto di bisogni ancora disattesi**



Quanto è importante l'azione delle organizzazioni non profit (Terzo Settore) per favorire la coesione sociale e lo sviluppo dei territori nel nostro Paese?

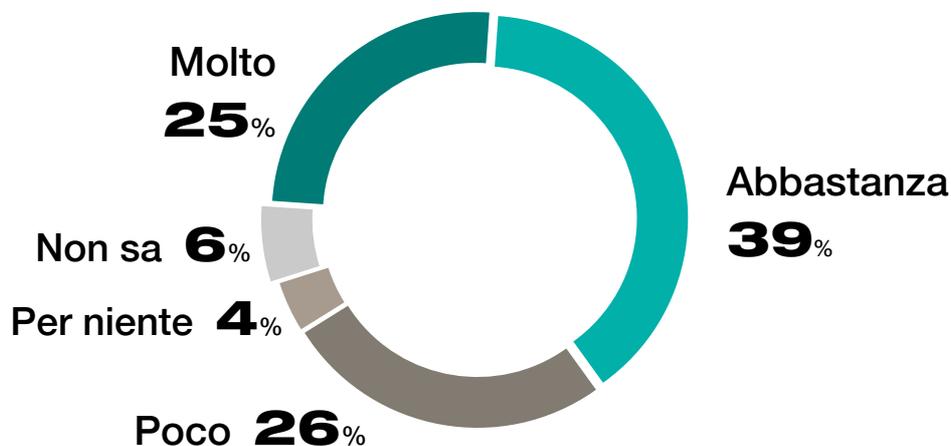


Intervistati che reputano importante, oggi, l'azione delle organizzazioni non profit (cioè il Terzo Settore) per favorire la coesione sociale e lo sviluppo dei territori nel nostro Paese



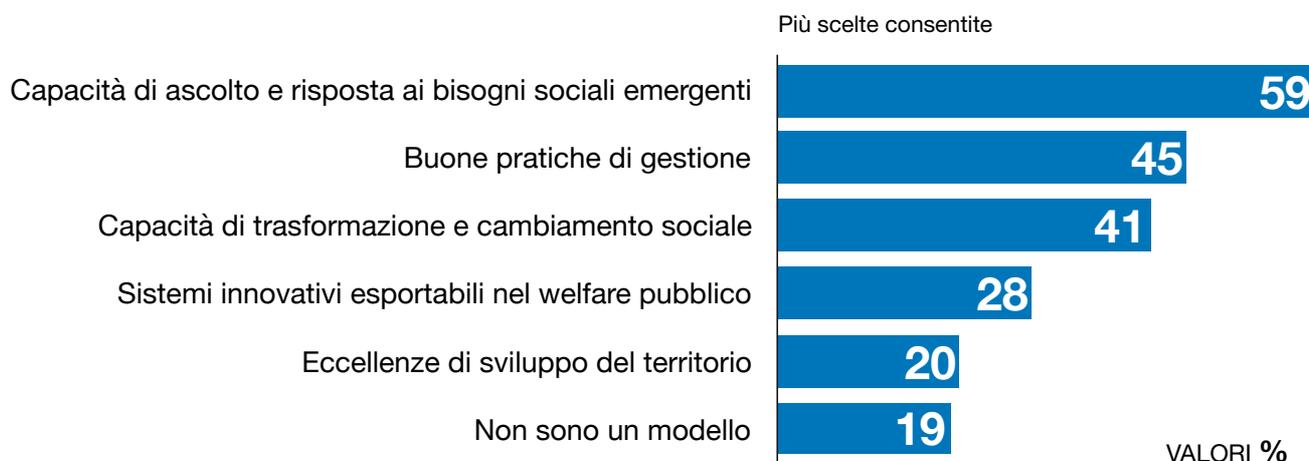
In diversi contesti territoriali, da Nord a Sud, si discute di come gestire e valorizzare terreni incolti o abbandonati, edifici storici in disuso, beni confiscati alle mafie.

A suo avviso, quanto la collaborazione fra il pubblico e il Terzo Settore migliora la gestione dei beni o lo sviluppo dei territori?



La percezione dei rappresentanti istituzionali nell'indagine Demopolis per Fondazione Con il Sud

Gli enti non profit (cioè del Terzo Settore) possono oggi rappresentare un modello in termini di:



Rappresentanti Istituzioni Pubbliche



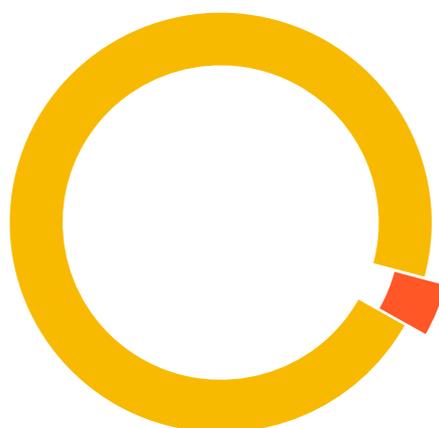
La percezione della Fondazione con il Sud

La prospettiva del Terzo Settore nel Mezzogiorno



Nel complesso, in base alle sue conoscenze, come giudica l'operato della Fondazione Con il Sud?

Bene
96%



Male
4%

Enti Terzo Settore nel Sud



Valutazione positiva della Fondazione Con il Sud in tema di...

Trend 2018-2024 % di intervistati che hanno dato un voto pari o superiore al 7

Enti Terzo Settore nel Sud

2018 2024



Rafforzamento della coesione sociale

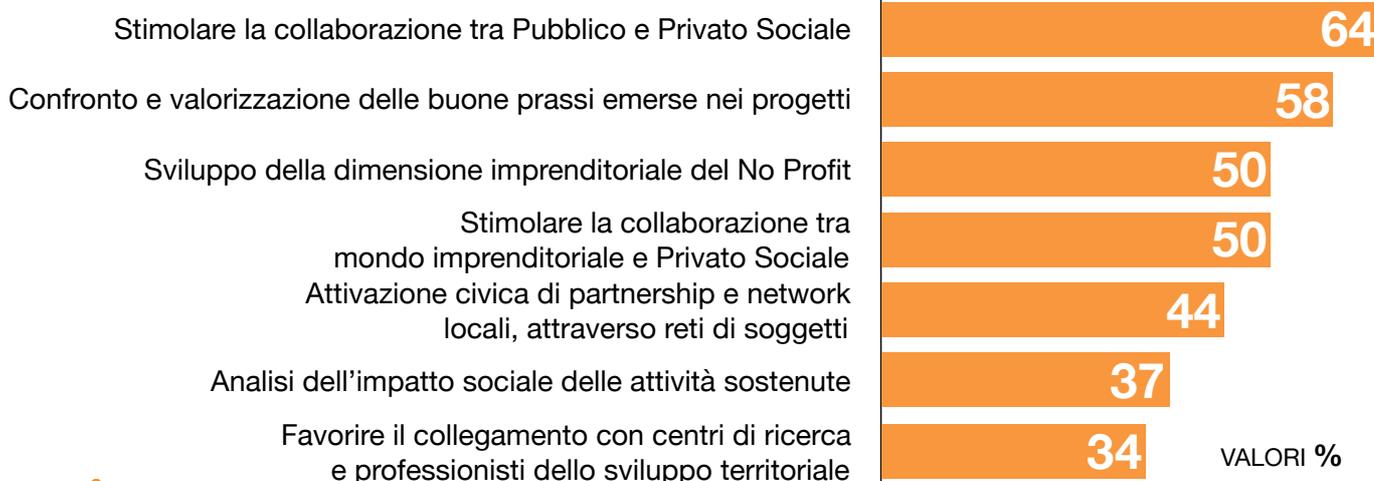
Contributo allo sviluppo locale



In base alle aspettative della vostra organizzazione, su quali dimensioni potrebbe ulteriormente puntare la Fondazione Con il Sud?

Enti Terzo Settore nel Sud

Più scelte consentite



Nota informativa: metodologia e campioni di rilevazione demoscopica

L'indagine è stata condotta dall'**Istituto Demopolis**, diretto da Pietro Vento, per **Fondazione Con il Sud** su un campione di **4.002 intervistati**, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne, stratificato per quote sulla base del genere, dell'età e della macro-area geografica di residenza.

È stato intervistato un campione di 1.280 cittadini residenti nelle regioni del Mezzogiorno.

La ricerca è stata integrata con ulteriori rilevazioni demoscopiche su 2 target strategici: rappresentanti elettivi delle istituzioni pubbliche (180 interviste) e rappresentanti degli Enti meridionali del Terzo Settore (252 interviste).

Coordinamento della ricerca a cura di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.



6 marzo 2025

I S T I T U T O
DEMOPOLIS



**VISIONI
CON IL SUD**
L'orizzonte da costruire insieme

Il futuro di chi?

**Spopolamento e priorità emergenti al Sud,
il ruolo del Terzo settore e del privato sociale**

Indagine dell'Istituto Demopolis per Fondazione Con il Sud

DEMOPOLIS

analisi dell'opinione pubblica • ricerche sociali politiche istituzionali
indagini demoscopiche • studi di marketing • consulenza strategica

Presentazione dei risultati a cura di

Pietro Vento

direttore Istituto Demopolis