

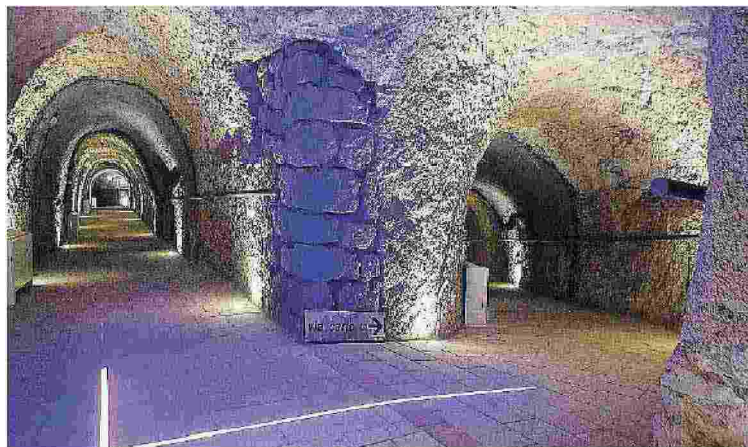


## Oltre 1,5 milioni per le gallerie del San Giovanni

# La "Catanzaro sotterranea" risorsa per diventare un attrattore turistico

Tra gli obiettivi quello di valorizzare la tradizione della seta

Cultura e Turismo sono i settori attorno ai quali ruota principalmente la programmazione di Agenda Urbana 2021-27 di Catanzaro. I dettagli delle misure pensate dall'amministrazione in questi due campi sono stati illustrati dagli assessori di riferimento, rispettivamente Donatella Monteverdi e Vincenzo Costantino. Impossibile ragionare, infatti, a compartimenti stagni tra i due settori, per una città che proprio sulla valorizzazione della sua storia e del suo presente intende strutturarsi come destinazione turistica. Mentre il Complesso monumentale San Giovanni sarà oggetto dell'accordo per la gestione tra Comune, **Fondazione con il Sud** e Umg che permetterà l'affidamento della struttura a un privato per 12 anni, la "Catanzaro sotterranea", nelle idee dell'amministrazione sarà il grande attrattore turistico e culturale della città. Perché lo diventi, è previsto uno specifico investimento: 1,5 milione di euro per riqualificazione e arredo delle gallerie del San Giovanni e quella di Villa Margherita; attività culturali e iniziative di artigianato artistico locale implementate con iniziative di realtà aumentata e multimediali). Sul punto, il sindaco ha inteso anche togliersi un sassolino politico dalla



**Tesoro nascosto** Le gallerie del San Giovanni

scarpa: «Era un impegno che avevo assunto con Valerio Donato – ha detto riferendosi al referente del gruppo Azione in consiglio comunale -. Noi, gli impegni li manteniamo...». Ben 2 milioni di euro, poi, daranno corpo alla strategia di city branding presentata qualche settimana fa "Catanzaro, dove tutto si incontra", con l'intenzione di valorizzare unicità locali come la tradizione dell'Arte della Seta,

**Con un partner privato sarà realizzata una iniziativa di comunicazione dell'offerta turistica**

l'arte di Mimmo Rotella e di Mattia Preti, la posizione geografica tra mari e monti. Altri 500mila euro saranno riservati a recuperare il piano di valorizzazione dell'arte contemporanea "Una favola della realtà", mentre sarà incentivata la nascita e la qualificazione di b&b e strutture per l'ospitalità diffusa in centro storico con un fondo di 1mln di euro. Per coordinare tutte le azioni di stampo turistico, poco meno di 1mln di euro sarà investito nella costruzione di una Destination management organization attraverso un partenariato pubblico-privato che dovrà mettere a sistema le iniziative di comunicazione e creazione dell'offerta turistica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**al.ta.**

