

L'ente filantropico accresce il suo impegno di fronte ai bisogni, con 65 milioni di euro aggiuntivi, e lancia tre nuove sfide di mandato con iniziative a favore dei Neet e delle persone in difficoltà

Fondazione Cariplo aumenta le risorse per le comunità: 215 milioni nel 2025

MILANO (gmc) Fondazione Cariplo aumenta il suo impegno di fronte ai bisogni crescenti, passando da 150 milioni a oltre 215 milioni di euro di risorse destinate per il 2025. E lancia tre nuove sfide di mandato, da 20 milioni di euro ciascuna, con iniziative a favore dei giovani, soprattutto quelli che non studiano e non lavorano, e delle persone in difficoltà.

Fondazione Cariplo ha varato la programmazione e l'attività filantropica per il 2025, con una serie di importanti novità. Il passaggio è avvenuto nei giorni scorsi, con l'approvazione da parte della Commissione Centrale di Beneficenza, l'organo di indirizzo. Primo dato di rilievo: le risorse aumentano significativamente, passando da 150 milioni a oltre 215 milioni di euro. Secondo passaggio: una parte consistente di questa somma verrà destinata a tre grandi programmi, definiti "sfide di mandato", per ciascuno dei quali

la fondazione impegnerà 20 milioni di euro.

Scelte basate principalmente su due elementi: la disponibilità di risorse dovuta ai buoni risultati della gestione del patrimonio e alla presa d'atto che i bisogni sono crescenti. Due fattori che hanno spinto il board a un nuovo impegno significativo, cifra record nella storia della Fondazione.

I lavori alla programmazione 2025 avevano preso il via già nel luglio scorso, con le prime riflessioni interne. A settembre ha cominciato a cristallizzarsi l'idea di concentrare l'extra budget rispetto allo standard (oltre 60 milioni di euro) su tre nuove grandi sfide, denominate "sfide di mandato" che caratterizzeranno ulteriormente l'impegno da qui al 2027.

Le quattro linee di mandato erano state individuate lo scorso anno, dopo l'insediamento dei nuovi organi: creare valore condiviso attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo sosteni-

nibile di ecosistemi territoriali; ridurre le disuguaglianze, intervenendo sulle diverse forme di povertà e fragilità; allargare i confini, comprendendo e gestendo le relazioni tra il territorio di riferimento, l'Italia e l'Europa; creare le condizioni abilitanti al rafforzamento delle comunità.

Gli approfondimenti svolti in questi mesi hanno fatto emergere l'esistenza di alcune tematiche di particolare complessità evidenti da tempo, tra cui: le difficoltà delle giovani generazioni, l'invecchiamento, la sostenibilità ambientale, l'integrazione sociale, la digitalizzazione, il fenomeno migratorio, i diversamente abili.

La Fondazione ha quindi deciso di stanziare risorse straordinarie su temi cruciali, identificando alcune tracce di lavoro che andranno via via definendosi nel corso dell'anno, attraverso i lavori delle Sottocommissioni e della Commissione Centrale di Beneficenza.

Il primo tema chiave è stato già definito: la Fondazione si impegnerà in una iniziativa a favore dei giovani, i cosiddetti "Neet", data la sua centralità e rilevanza, in continuità con quanto fatto negli scorsi anni: a questo ambito Fondazione Cariplo destinerà i primi 20 milioni di euro extra: per il sostegno ad iniziative di contrasto alla dispersione scolastica, per il potenziamento delle reti di aiuto ai ragazzi nell'indirizzarli in percorsi adeguati alle loro potenzialità e, ovviamente, per l'inserimento nel mondo del lavoro, con la reale valorizzazione del talento.

La Commissione Centrale di Beneficenza individuerà poi nelle prossime settimane gli ulteriori due ambiti, due grandi programmi di intervento a cui destinare, come detto, un budget da 20 milioni di euro ciascuno.

La presentazione pubblica delle attività 2025, con la definizione dettagliata delle tre nuove grandi sfide di mandato, è in programma il 18 febbraio a Milano.

