

Aperto il Bando per il secondo ciclo di Audiovisual Napoli Hub, il percorso gratuito di formazione professionale nel cinema e nell'audiovisivo destinato a giovani Neet

Lavorare nel cinema

Confermati tutti i partner di progetto tra cui Prime Video, Sky, Netflix, Cinecittà e il patrocinio della Rai

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto la partecipazione di oltre 100 candidati, prende il via a Napoli il secondo ciclo di Audiovisual Napoli Hub, il percorso di formazione professionale, completamente gratuito, nel settore della produzione audiovisiva e cinematografica, destinato a giovani a rischio di marginalità sociale, culturale ed economica, dai 18 ai 29 anni, residenti nei Comuni della Città Metropolitana di Napoli. Promosso da Altra Napoli e Apogeo, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, e con la partnership delle associazioni Amici di Peter Pan, Il Grillo Parlante, Ipe e Sanitansamble, Audiovisual Napoli Hub prosegue nel suo obiettivo di offrire, nel capoluogo campano, una concreta opportunità di formazione e inserimento professionale nel settore audiovisivo, coinvolgendo, in quattro edizioni, un totale di 80 giovani Neet e 20 studenti del Dipartimento di Scienze Sociali della Federico II. Il progetto si avvale del prezioso supporto di aziende e fondazioni private: [Fondazione Con il Sud](#), che aveva già raddoppiato i contributi raccolti, Fondazione Cdp, Fondazione Bracco, Reale Foundation, Fondazione Haiku Lugano, UniCredit, Entain Foundation, Cesare Attolini. Un elemento centrale del percorso restano le masterclass e le esperienze professionali presso importanti realtà nazionali e internazionali del settore culturale, artistico e audiovisivo. I partecipanti al primo ciclo del corso, che si è appena concluso, sono ormai in partenza per i tirocini presso aziende partner del progetto: alcuni di loro hanno già partecipato a eventi prestigiosi come l'81ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, realizzando video storytelling nell'ambito di una delle manifestazioni più importanti del mondo; altri hanno iniziato tirocini professionalizzanti presso realtà del territorio. I lavori realizzati dai partecipanti della prima edizione, sono visionabili sul sito e sui canali social ufficiali del progetto.

Tra le aziende partner, Prime Video offrirà opportunità di stage sui set di future produzioni locali Amazon Original e, insieme a Sky, Netflix e Cinecittà, contribuirà all'offerta didattica attraverso masterclass di alto livello formativo, tenute da alcuni dei loro executives, aperte anche agli studenti universitari. Questa seconda edizione coinvolgerà anche nuovi partner di rilievo, i cui nomi saranno annunciati presto. Grandi realtà che contribuiranno ad ampliare il network, arricchendo ulteriormente l'offerta formativa e le opportunità professionali per i partecipanti.

Il progetto, patrocinato da Rai e dal Comune di Napoli, continuerà ad essere valorizzato dal sostegno della Film Commission Regione Campania e del Cohousing Cinema del Comune di Napoli, oltre che dalla partecipazione di altre prestigiose istituzioni e aziende che operano nel mondo della cultura e dell'audiovisivo, come Accademia di Belle Arti di Napoli, Accademia Teatro alla Scala, Confindustria Radio Televisioni, Teatro di San Carlo, Teatro Bellini e Upside Production. Audiovisual Napoli Hub risponde alla crescente domanda di professionisti nel settore audiovisivo in Campania formando, attraverso docenti ed esperti di fama nazionale e internazionale, figure professionali come operatori di ripresa, montatori video, videomaker, fonici di presa diretta e sound designer.

Il percorso formativo si articolerà come sempre in cicli di lezioni frontali e masterclass tenute da esperti del settore e si svolgerà nei 200 mq di spazi riqualificati e messi a disposizione dal Dipartimento di Scienze Sociali della Federico II in vicolo Monte della Pietà, nel centro storico di Napoli. Il programma prevede, al termine del percorso, l'assegnazione dell'Open Badge Audiovisual Napoli Hub, rilasciato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e riconosciuto a livello internazionale. Il bando resterà aperto fino al 1° ottobre 2024. Tutti i dettagli e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito ufficiale www.audio-visual.it.

