



Novità annunciata a Venezia. Sostegno a progetti per l'audiovisivo

Apulia Film Fund, la dotazione economica sale a 15 milioni

La dotazione economica del Film Fund, finalizzato a sostenere la fase di produzione di opere o serie di opere audiovisive, passa a 10 milioni di euro, raggiungendo così la complessiva quota di 15 milioni di euro per il 2024. La novità è stata annunciata nel corso dell'incontro sul tema 'Puglia. fondi, servizi e progetti per l'audiovisivo' che si è svolto nell'ambito dell'81esima Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia all'interno dell'Italian Pavilion dell'Hotel Excelsior. Presenti il presidente e il direttore di Apulia film commission, Annamaria Tosto e Antonio Parente, la responsabile servizio formazione e trasporti di Aret Pugliapromozione, Nica Mastronardi, il responsabile comunicazione **Fondazione Con il Sud** Fabrizio Minnella e Marco Chimenz per European Producers Club. Il Festival di Venezia, oltre ad essere una vetrina per l'audiovisivo, che quest'anno ha visto la proiezione in anteprima mondiale della mini serie Rai 'Leopardi. Il poeta dell'infinito' di Sergio Rubini, per Apulia Film Commission, Aret Puglia-

promozione e Regione Puglia è diventato un appuntamento "fondamentale - è detto in una nota - per fare networking con enti e produttori internazionali e per presentare le opportunità della stagione a venire".

ship con la Rai che, per il secondo anno consecutivo, terrà la seconda edizione dell'Apulia Digital Experience (Ade), la conferenza internazionale dedicata all'innovazione digitale nelle industrie creative, che si



Nel corso dell'incontro, oltre a confermare la sinergica collaborazione tra Aret Puglia-Promozione e Apulia Film Commission per la prossima stagione nell'ambito della promozione del territorio attraverso l'audiovisivo, sono state annunciate importanti iniziative. È confermata la partner-

ship con la Rai che, per il secondo anno consecutivo, terrà la seconda edizione dell'Apulia Digital Experience (Ade), la conferenza internazionale dedicata all'innovazione digitale nelle industrie creative, che si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688