

IL CINEMA

Apulia Film Commission, nuovo slancio: altri 5 milioni e partnership con la Rai

A pag.21

L'annuncio è arrivato nel padiglione Italia della Mostra del Cinema a Venezia. La Regione punta sul tandem cinema-turismo e conferma la partnership Rai

Puglia: «Al film fund 15 milioni nel 2024»

Un rilancio in piena regola quello della Regione Puglia che ha scelto l'81esima edizione della Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, dove era ospite con la mini-fiction di Sergio Rubini su Giacomo Leopardi, per annunciare l'incremento del fondo di Apulia Film Commission, che passa da 10 a 15 milioni per il 2024.

La notizia è stata data nell'Italian Pavilion dell'Hotel Excelsior, dove erano presenti la Fondazione Apulia Film Commission e Aret Pugliapromozione con Regione Puglia. Un incontro incentrato sul tema "Puglia. fondi, servizi e progetti per l'audiovisivo", al quale hanno partecipato: Annamaria Tosto, Presidente Apulia Film Commission e Antonio Parente, Direttore Apulia Film Commission. Sono intervenuti all'incontro Nica Mastronardi, responsabile servizio formazione e trasporti di Aret Pugliapromozione, Fabrizio Minnella, responsabile comunicazione **Fondazione Con il Sud** e Marco Chimenz per European Producers Club.

Il Festival di Venezia quindi, oltre a confermarsi una vetrina ambita per l'audiovisivo anche pugliese, ha anche confermato il tandem per la prossima stagione nell'ambito della promozione del territorio (pugliese) attraverso



L'incontro al Padiglione Italia cui erano presenti i vertici di Apulia Film Commission, **Fondazione Con il Sud** e Puglia Promozione

l'audiovisivo.

L'ulteriore dotazione economica del Film Fund, che potrà così dare una prima risposta concreta anche alle tante richieste arrivate dal settore.

Confermata inoltre la partnership con la Rai che, per il secondo anno consecutivo, terrà la seconda edizione dell'Apulia Digital Experience (Ade), la conferenza internazionale dedicata all'innovazione digitale nelle industrie creative, che si svolgerà dal 25 al 27 ottobre a Bari all'Apulia Film House.

Annunciato infine la pubblicazione

entro l'anno del nuovo bando social con la **Fondazione con il Sud**, una sperimentazione unica nel suo genere che incentiva e permette la collaborazione tra due mondi apparentemente lontani, cinema e terzo settore, per favorire un punto di vista alternativo sul Sud e sui fenomeni sociali.

Infine, si è delineata anche la partnership con l'European Producers Club (EPC), l'associazione dei produttori indipendenti europei, che sarà presente nell'ambito dell'Apulia Film Forum dall'8 all'11 novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA