



***Bando per l'economica circolare al Sud***

**Fondazione CON IL SUD**

*Fac-Simile Formulario*

<b>F1 - FORMULARIO GENERALE</b>	
<p><b>(*) Ambiti di intervento</b></p> <p><i>Selezionare il/i principale/i ambito/i in cui si prevede di intervenire.</i></p>	<p>Agricoltura sociale; Ambiente; Beni confiscati; Carceri - detenuti; Cultura; Disabilità; Educazione giovani; Formazione; Housing sociale; Immigrazione; Imprenditoria sociale; Infanzia; Mobilità sostenibile; Ricerca; Sport sociale; Sviluppo locale; Terza età; Turismo sostenibile; Violenza di genere; Volontariato</p>
<p><b>(*) Sintesi progetto</b></p> <p><i>Descrivere il percorso di cambiamento ipotizzato, dall'analisi del problema all'impatto atteso, delineando il piano di azione, la catena dei risultati e le condizioni necessarie affinché si raggiungano i benefici auspicati e si generi il cambiamento. Si ricorda che il dettaglio delle singole azioni previste deve essere inserito nella sezione dedicata "Piano attività". (max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Contesto, bisogni e sfide</b></p> <p><i>Descrivere le principali caratteristiche del contesto di riferimento e le sfide che si intendono affrontare in risposta ai bisogni del territorio oggetto di intervento, con particolare riferimento alle sfide della sostenibilità ambientale e del cambiamento climatico. Laddove possibile, supportare l'analisi delle relazioni causali con dati. Illustrare anche come l'intervento sia in grado di integrarsi con le politiche pubbliche territoriali ed eventualmente nazionali. (max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Strategia complessiva</b></p> <p><i>Descrivere il modello di intervento e le eventuali metodologie che si intende applicare per generare i benefici previsti. Evidenziare eventuali aspetti innovativi, modelli di riferimento o già sperimentati. Chiarire in che modo si intende ridurre gli sprechi, estendere la vita utile dei prodotti, ridurre l'utilizzo di risorse vergini e generare valore dagli scarti, nonché la strategia adottata per responsabilizzare i cittadini nell'effettuare scelte di consumo informate e consapevoli. (max 2.500 caratteri)</i></p>	

<p><b>(*) Fasi di implementazione delle strategie di economia circolare</b></p> <p><i>Selezionare le/la principali/e fasi in cui si prevede di intervenire tramite strategie di economia circolare.</i></p>	<p>Durante l'uso (conserva, riusa, condividi, ripara, rigenera); Prima dell'uso (rifiuta, ripensa, riduci); Successivamente all'uso (ricicla e restituisci agli ecosistemi)</p>
<p><b>(*) Cambiamento atteso</b></p> <p><i>Descrivere le ricadute (gli outcomes e l'impatto) del progetto nel contesto di riferimento. Chiarire in che modo le attività economiche, sociali ed educative realizzate produrranno reali e concreti benefici per la comunità. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Infrastrutturazione sociale</b></p> <p><i>Descrivere come l'intervento proposto contribuirà a migliorare la coesione sociale all'interno della comunità e il protagonismo delle persone più fragili e vulnerabili. Chiarire se e come è prevista la partecipazione attiva dei cittadini nella progettazione e gestione delle soluzioni di economia circolare proposte. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Monitoraggio e valutazione</b></p> <p><i>Descrivere il modello di monitoraggio e valutazione (in itinere e finale) e i relativi strumenti che si intendono utilizzare. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Comunicazione, promozione e diffusione</b></p> <p><i>Specificare le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare nel corso del progetto al fine di garantire la condivisione delle iniziative di progetto con la comunità locale e di suscitare l'interesse dell'opinione pubblica, favorendo la diffusione di modelli esemplari replicabili in altri contesti. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Nell'ambito della strategia di comunicazione prevista, quali sono i principali strumenti che saranno utilizzati?</b></p> <p><i>Indicare massimo tre scelte</i></p>	<p>Blog e web; Brochure, locandine e volantini; Campagne di sensibilizzazione; Eventi; Marketing prodotti; Newsletter e comunicazione diretta alle istituzioni; Pubblicazioni; Social network; Ufficio stampa e media locali; Ufficio stampa e media nazionali</p>

<b>(*) Sono previsti inserimenti lavorativi?</b>	No; Sì
<p><b>In caso di inserimenti lavorativi</b></p> <p>Descrivere la tipologia di inserimenti lavorativi che si prevede di ottenere attraverso la realizzazione dell'intervento, indicando le modalità di selezione dei destinatari, il numero di risorse umane assunte, il loro inquadramento contrattuale, le mansioni che svolgeranno, la durata del contratto e la relativa retribuzione. Esplicitare se prevista l'inclusione sociale e lavorativa di persone in condizione di svantaggio. (max 1.500 caratteri)</p>	
<b>(*) Sono previsti interventi di ristrutturazione?</b>	No; Sì
<p><b>In caso di ristrutturazioni</b></p> <p>Descrivere la tipologia di interventi di ristrutturazione previsti e le attività che si intende realizzare all'interno del bene (max 1.500 caratteri)</p>	
<b>(*) Come siete venuti a conoscenza dell'iniziativa?</b>	CSV; Facebook; Newsletter; Passaparola; Portali web; Sito fondazione; Stampa; Twitter

## F2 - SCHEDA SOGGETTO RESPONSABILE

<b>(*) Iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)?</b>	No; Richiesta inviata (indicare data di invio); Sì (indicare data di iscrizione, nr di repertorio e sezione)
<b>Data:</b>	
<b>Nr repertorio</b>	
<b>Sezione RUNTS</b>	ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE; ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE; ENTI FILANTROPICI; IMPRESE SOCIALI; ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO; SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO
<b>Iscrizione anagrafe delle ONLUS</b>	No; Sì

<p><i>In caso di non iscrizione al RUNTS, indicare se l'ente è iscritto alla previgente anagrafe delle ONLUS</i></p>	
<p><b>(*) Ruolo assunto nel progetto</b></p> <p><i>Descrivere il ruolo assunto nel progetto dall'organizzazione. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Significato che il progetto assume nell'ambito dell'attività ordinaria dell'organizzazione</b></p> <p><i>Descrivere i benefici concreti che la partecipazione al progetto apporterà all'organizzazione (rafforzamento competenze, avvio nuovi servizi, etc.). (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>Descrizione delle finalità dell'organizzazione e delle principali esperienze pregresse</b></p> <p><i>Descrivere le finalità dell'organizzazione e le principali attività ed esperienze pregresse negli ambiti di intervento del bando. (max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p><b>Precedenti esperienze di collaborazione con gli altri soggetti della partnership</b></p> <p><i>Descrivere le precedenti esperienze di collaborazione con gli altri soggetti della partnership. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare nome e cognome della persona di contatto per eventuali informazioni sul progetto che si sta presentando.</i></p>	
<p><b>(*) E-mail del referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare l'e-mail della persona di contatto.</i></p>	
<p><b>(*) Telefono del referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare il numero di telefono fisso o mobile della persona di contatto.</i></p>	

**F3 - ESPERIENZA DEL SOGGETTO RESPONSABILE (DESCRIVERE FINO A TRE PROGETTI SIMILI A QUELLO PRESENTATO CHE DIMOSTRINO L'ESPERIENZA DEL CAPOFILA NELL'AMBITO D'INTERVENTO.**

<i><b>Titolo progetto 1</b></i>	
<i><b>Data di avvio</b></i>	
<i><b>Data di conclusione</b></i>	
<i><b>Localizzazione dell'intervento</b></i>	
<i><b>Descrizione sintetica del progetto</b></i>	
<i><b>Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti</b></i>	
<i><b>Ruolo assunto nel progetto</b></i>	
<i><b>Altri soggetti partecipanti</b></i>	
<i><b>Costo totale del progetto</b></i>	0
<i><b>Principali fonti di finanziamento</b></i>	
<i><b>Referente</b></i>	
<i><b>Titolo progetto 2</b></i>	
<i><b>Data di avvio</b></i>	
<i><b>Data di conclusione</b></i>	
<i><b>Localizzazione dell'intervento</b></i>	
<i><b>Descrizione sintetica del progetto</b></i>	
<i><b>Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti</b></i>	
<i><b>Ruolo assunto nel progetto</b></i>	

<b>Altri soggetti partecipanti</b>	
<b>Costo totale del progetto</b>	0
<b>Principali fonti di finanziamento</b>	
<b>Referente</b>	
<b>Titolo progetto 3</b>	
<b>Data di avvio</b>	
<b>Data di conclusione</b>	
<b>Localizzazione dell'intervento</b>	
<b>Descrizione sintetica del progetto</b>	
<b>Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti</b>	
<b>Ruolo assunto nel progetto</b>	
<b>Altri soggetti partecipanti</b>	
<b>Costo totale del progetto</b>	0
<b>Principali fonti di finanziamento</b>	
<b>Referente</b>	

<b>F4 - SCHEDA PARTNER</b>	
<b>(*) Iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)?</b>	No; Richiesta inviata (indicare data di invio); Sì (indicare data di iscrizione, nr di repertorio e sezione)
<b>Data</b>	
<b>Nr repertorio</b>	

<p><b>Sezione RUNTS</b></p>	<p>ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE; ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE; ENTI FILANTROPICI; IMPRESE SOCIALI; ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO; SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO</p>
<p><b>Iscrizione anagrafe delle ONLUS</b></p> <p><i>In caso di non iscrizione al RUNTS, indicare se l'ente è iscritto alla previgente anagrafe delle ONLUS</i></p>	<p>No; Si</p>
<p><b>(* Ruolo assunto nel progetto</b></p> <p><i>Descrivere il ruolo assunto dall'organizzazione nel progetto con particolare riferimento al contributo offerto nel raggiungimento dell'obiettivo specifico di progetto. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(* Significato che il progetto assume nell'ambito dell'attività ordinaria dell'organizzazione</b></p> <p><i>Descrivere i benefici concreti che la partecipazione al progetto apporterà all'organizzazione (rafforzamento competenze, avvio nuovi servizi, etc.). (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>Descrizione delle finalità dell'organizzazione e delle principali esperienze pregresse</b></p> <p><i>Descrivere le finalità dell'organizzazione e le principali attività ed esperienze pregresse negli ambiti di intervento del bando. (max 1.200 caratteri)</i></p>	
<p><b>(* Referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare nome e cognome della persona di contatto per eventuali informazioni sul progetto che si sta presentando.</i></p>	
<p><b>(* E-mail del referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare l'e-mail della persona di contatto.</i></p>	
<p><b>(* Telefono del referente di progetto</b></p> <p><i>Indicare il numero di telefono fisso o mobile della persona di contatto.</i></p>	

## F5 - PIANO DI SOSTENIBILITÀ

**(\*) Presentazione idea imprenditoriale**

Descrivere il progetto di imprenditoria sociale che si intende realizzare, definendo le principali caratteristiche dei prodotti/servizi, la compagine sociale e il soggetto giuridico detentore dell'attività imprenditoriale. Rientrano in questo campo anche i progetti di riutilizzo, riparazione, ricondizionamento, riciclo, sharing (condivisione, prestito) etc.. (max 1.500 caratteri)

**(\*) Modello organizzativo**

Descrivere il modello organizzativo e gestionale che si intende adottare per svolgere le attività di imprenditoria sociale. Dettagliare le principali funzioni, il numero di addetti per ognuna di esse, i ruoli ricoperti e le competenze necessarie. (max 1.500 caratteri)

**(\*) Analisi mercato di riferimento**

Descrivere brevemente le caratteristiche principali, la situazione attuale e/o lo stato dell'arte delle soluzioni di economia circolare proposte e le eventuali potenzialità del mercato di riferimento. Descrivere anche i canali di commercializzazione e vendita dei prodotti/servizi, eventuali accordi già in essere o da definire e le strategie di promozione e marketing che si intende adottare. (max 1.500 caratteri)

**(\*) Analisi dei flussi di materia ed energia**

Dettagliare i flussi di materia ed energia in ingresso (fase produzione) ed uscita (fase fine vita), es. indicare i flussi di materiali che entrano fisicamente nel sistema economico per subire processi di trattamento e trasformazione (o per essere destinati al consumo diretto), nonché le fonti energetiche utilizzate e il relativo fabbisogno, e i materiali di scarto prodotti dal processo di trasformazione, specificando l'eventuale riutilizzo, recupero e riciclaggio degli stessi scarti. (max 1.500 caratteri)

<p><b>(*) Vincoli e autorizzazioni</b></p> <p>Descrivere i vincoli normativi e gli strumenti autorizzativi eventualmente necessari per l'avvio delle attività. Evidenziare eventuali rischi connessi alla realizzazione della strategia di economia circolare proposta e relative modalità di superamento. (max 1.500 caratteri)</p>	
<p><b>(*) Investimenti e fabbisogno</b></p> <p>Descrivere la struttura degli investimenti necessari all'avvio dell'attività, specificandone il costo e le modalità di copertura del fabbisogno finanziario. (max 1.500 caratteri)</p>	
<p><b>(*) Sostenibilità e continuità</b></p> <p>Descrivere le modalità con cui si intende assicurare la continuità e sostenibilità economica nel tempo delle attività, programmando strategie in grado di generare/attrarre risorse economiche. In caso di avvio di attività imprenditoriali e/o nuovi rami di impresa, chiarire le modalità con cui si prevede di raggiungere l'equilibrio economico-finanziario entro il termine del progetto. Inoltre, indicare le prospettive di scalabilità verticale (dimensionamento produzione) e/o orizzontale (diffusione geografica). (max 2.000 caratteri)</p>	
<p><b>(*) Dettaglio entrate</b></p> <p>Descrivere le politiche di prezzo che saranno adottate per la vendita dei prodotti/servizi, dettagliando la struttura dei ricavi ed evidenziando eventuali entrate non ordinarie (ad es. contributi pubblici ordinari, contributi straordinari, accesso a finanziamenti regionali e comunitari etc.). Il focus dei dati deve riguardare gli ultimi due anni del periodo del finanziamento della Fondazione e una proiezione dei primi due anni successivi alla conclusione del progetto. Descrivere strategie e relazioni alla base delle previsioni. (max 1.500 caratteri)</p>	
<p><b>(*) Ricavi previsti nel penultimo anno del progetto</b></p> <p>Indicare l'importo dei ricavi previsto nel penultimo anno di progetto.</p>	0

<p><b>(*) Ricavi previsti nell'ultimo anno del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei ricavi previsto nell'ultimo anno di progetto.</i></p>	0
<p><b>(*) Ricavi previsti nel primo anno successivo alla fine del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei ricavi previsto nel primo anno successivo alla fine del progetto.</i></p>	0
<p><b>(*) Ricavi previsti nel secondo anno successivo alla fine del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei ricavi previsto nel secondo anno successivo alla fine del progetto.</i></p>	0
<p><b>(*) Dettaglio uscite</b></p> <p><i>Descrivere il costo diretto di produzione unitario per ciascun prodotto/servizio, le tipologie (e le relative caratteristiche) di beni/servizi acquistati e le strategie adottate nei confronti dei fornitori. Il focus dei dati deve riguardare gli ultimi due anni del periodo del finanziamento della Fondazione e una proiezione dei primi due anni successivi alla conclusione del progetto. Descrivere strategie e relazioni alla base delle previsioni distinguendo tra costi fissi e variabili. (max 1.500 caratteri)</i></p>	
<p><b>(*) Costi previsti nel penultimo anno del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei costi previsto nel penultimo anno di progetto.</i></p>	0
<p><b>(*) Costi previsti nell'ultimo anno del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei costi previsto nell'ultimo anno di progetto.</i></p>	0
<p><b>(*) Costi previsti nel primo anno successivo alla fine del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei costi previsto nel primo anno successivo alla fine del progetto.</i></p>	0

<p><b>(*) Costi previsti nel secondo anno successivo alla fine del progetto</b></p> <p><i>Indicare l'importo dei costi previsto nel secondo anno successivo alla fine del progetto.</i></p>	0
---	---

<b>RESPONSABILE PROGETTO</b>	
<b>Carica Responsabile progetto</b>	
<b>(*) Nome e cognome Responsabile progetto</b>	
<b>(*) Cellulare Responsabile progetto</b>	
<b>(*) E-mail Responsabile progetto</b>	
<p><b>(*) Esperienze pregresse Responsabile progetto</b></p> <p><i>Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.</i></p>	

<b>RESPONSABILE MONITORAGGIO TECNICO</b>	
<b>Carica Responsabile monitoraggio tecnico</b>	
<b>(*) Nome e cognome Responsabile monitoraggio tecnico</b>	
<b>(*) Cellulare Responsabile monitoraggio tecnico</b>	
<b>(*) E-mail Responsabile monitoraggio tecnico</b>	
<p><b>(*) Esperienze pregresse Responsabile monitoraggio tecnico</b></p> <p><i>Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.</i></p>	

<b>RESPONSABILE RENDICONTAZIONE FINANZIARIA</b>	
<b>Carica Responsabile rendicontazione finanziaria</b>	
<b>(*) Nome e cognome Responsabile rendicontazione finanziaria</b>	
<b>(*) Cellulare Responsabile rendicontazione finanziaria</b>	
<b>(*) E-mail Responsabile rendicontazione finanziaria</b>	
<b>(*) Esperienze pregresse Responsabile rendicontazione finanziaria</b>  <i>Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.</i>	

<b>RESPONSABILE COMUNICAZIONE</b>	
<b>Carica Responsabile comunicazione</b>	
<b>(*) Nome e cognome Responsabile comunicazione</b>	
<b>(*) Cellulare Responsabile comunicazione</b>	
<b>(*) E-mail Responsabile comunicazione</b>	
<b>Altro contatto telefonico Responsabile comunicazione</b>	
<b>Altra e-mail Responsabile comunicazione</b>	
<b>(*) Iscrizione Ordine dei giornalisti</b>  <i>Indicare se il Responsabile della comunicazione è iscritto o meno all'Ordine dei giornalisti.</i>	No; Sì

***(\*) Esperienze pregresse Responsabile comunicazione***

*Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite come giornalista iscritto all'albo e/o nella gestione dei social media.*