

IL BANDO DUE MILIONI PER I NOSTRI BORGHI



Una straordinaria opportunità per i piccoli centri di Puglia, Basilicata, Campania e Calabria.

A PAGINA 10



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

IL BANDO PER I PICCOLI COMUNI DI BASILICATA, PUGLIA, CAMPANIA, CALABRIA

Due milioni per i nostri borghi

L'obiettivo è valorizzare le ricchezze paesaggistiche e culturali

DI ROBERTA GALASSO

Valorizzazione e fruizione delle ricchezze artistiche, paesaggistiche e culturali del Sud Italia attraverso la creazione di collaborazioni durature nel tempo che nascano in luoghi del nostro Paese con un rilevante significato storico, artistico, sociale. Questi gli elementi fondamentali del bando da 2 milioni di euro "Ecosistemi culturali al Sud Italia" promosso da Fondazione Cdp, ente no profit del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti (Cdp) e **Fondazione con il Sud**. Il bando è rivolto ai Comuni tra i 5.000 e i 100.000 abitanti in Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna. "Attraverso questa nuova edizione del Bando Ecosistemi Culturali, Fondazione Cdp riafferma il proprio impegno nel generare un valore sociale ed economico condiviso, attraverso la promozione dell'arte e della cultura in Regioni strategiche per lo sviluppo del nostro Paese come quelle del Mezzogiorno, a cui abbiamo deciso di destinare oltre la metà del totale delle risorse a nostra disposizione. Questo bando si arricchisce di una collaborazione importante con la **Fondazione Con il Sud**, al fine di proseguire con convinzione il sostegno e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di cui l'Italia dispone, a beneficio delle comunità locali e della coesione sociale dei territori", sottolinea il presidente della Fondazione Cdp, Giovanni Gorno Tempini. "Prosegue l'ormai consolidato

impegno della **Fondazione con il Sud** per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale del Sud Italia", sottolinea Stefano Consiglio, Presidente della **Fondazione con il sud**. "Superare il paradosso che vede in tanti comuni del Mezzogiorno spazi non valorizzati, spesso di proprietà pubblica, e tante iniziative sociali e culturali che non partono per mancanza di spazi, è una priorità della Fondazione. Siamo fermamente convinti che la restituzione di spazi alle comunità - gestiti dalle stesse in un'ottica di coesione sociale - siano strumenti potentissimi per generare sviluppo. In 17 anni di attività la **Fondazione con il Sud** ha sostenuto con circa 16 milioni di euro quasi 40 progetti che vanno in questa direzione". Grazie alla collaborazione tra le due fondazioni, le risorse complessivamente destinate al bando hanno visto un sostanzioso incremento rispetto agli 1,2 milioni riservati al precedente bando sul tema promosso dalla Fondazione Cdp che ha premiato 10 progetti in altrettante Regioni italiane. Questi fondi sosterranno la promozione di immobili pubblici caratterizzati da un rilevante significato per il territorio attraverso progetti che vedano la presenza di realtà del terzo settore, enti pubblici ed istituzioni culturali locale. L'obiettivo è quello di creare partenariati duraturi nel tempo che utilizzino beni pubblici per sviluppare attività sociali, culturali, artistiche e/o naturalistiche

in grado di sensibilizzare e coinvolgere attivamente i cittadini, anche attraverso l'inserimento socio-lavorativo di persone in condizione di fragilità. Le risorse saranno interamente indirizzate alle Regioni del Mezzogiorno, particolarmente investite da un doppio fenomeno: da un lato una concentrazione più alta rispetto alla media italiana di Comuni che registrano una assenza di offerta culturale, dall'altro minor numero di persone che hanno accesso a attività artistico-culturali durante l'anno. Le proposte, da presentare sull'apposito portale disponibile sui siti di Fondazione Cdp e **Fondazione con il Sud** entro il 15 ottobre, dovranno prevedere partnership composte da almeno quattro soggetti, di cui almeno un ente del Terzo Settore, oltre l'ente proponente capofila, e un ente pubblico su cui insiste il bene immobile oggetto di valorizzazione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688