



IL PROGETTO È RIVOLTO A RAGAZZI DAI 17 AI 27 ANNI SENZA OCCUPAZIONE E SENZA TITOLO DI STUDIO

Con “Prodotti atipici” si coinvolgono i Neet di Ponticelli

NAPOLI. La cooperativa sociale TrAM - Travel for Action and Memory, in collaborazione con **fondazione Con il Sud**, lancia a Napoli il progetto **Prodotti atipici**, rivolto ai Neet di età compresa tra i 17 ed i 27 anni, del quartiere di Ponticelli. L'incontro di lancio del progetto è stato fatto al centro polifunzionale **Ciro Colonna** di Ponticelli. Il progetto mira a coinvolgere i giovani del quartiere per migliorare il patrimonio culturale,

ambientale e sociale, producendo una narrazione positiva e diversa rispetto a quella usualmente associata al quartiere. L'obiettivo è creare una nuova offerta turistica che valorizzi i punti attrattivi del quartiere, rendendolo un luogo attraente e capace di generare forme di economia equa e sostenibile. TrAM è impegnata da anni nel territorio napoletano sui temi della memoria civile, innovazione sociale e turismo responsabile. Il progetto,

interamente gratuito, avrà come sede il centro polifunzionale **Ciro Colonna**. L'attività si articolerà in due fasi. Una di formazione e l'altra di co-progettazione. La prima fase di formazione si concentrerà sulle pratiche di narrazione. Nella seconda fase, i giovani saranno accompagnati da personale specializzato in una formazione professionale in cucina, durante la quale potranno conseguire il certificato **Haccp**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688