



## L'iniziativa «Generazione Sannio» sinergie per sostenere chi sceglie di restare

Tangredi quale segretario generale della «Fondazione di Comunità» e il presidente della stessa Moretti.

Marianna D'Alessio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Presentato a Palazzo De Simone, il Fondo solidale «Generazione Sannio», che punta a sostenere economicamente l'avvio di nuove attività promosse dai giovani. Il Fondo nasce dalla collaborazione di tre raggruppamenti sanniti: il gruppo Giovani imprenditori di Confindustria, l'Unione dei giovani dottori commercialisti ed esperti contabili e l'Aiga (Associazione italiana giovani avvocati). «Generazione Sannio nasce per mettere insieme tutte le professionalità e le categorie del nostro territorio. Il fondo - ha spiegato Alessio Zollo presidente Giovani Confindustria Benevento - è stato già costituito. Lo alimenteremo con una serie di attività future, ma ha già una base importante. Grazie all'aiuto indispensabile della Fondazione di comunità di Benevento, questo fondo verrà raddoppiato ogni anno grazie alla loro partecipazione alla «Fondazione con il Sud». L'idea è di allocare annualmente queste risorse presso iniziative meritevoli, attraverso borse di studio o progetti veri e propri». Il Fondo, infatti, è alimentato attraverso donazioni volontarie di privati cittadini, enti e aziende, e beneficia inoltre del contributo di «Fondazione con il Sud». Stefano Tangredi, segretario generale della «Fondazione di Comunità di Benevento» ha spiegato: «Si tratta del primo fondo cittadino in seno alla Fondazione di Comunità. Consentirà di raccogliere donazioni che la Fondazione andrà a raddoppiare, utili per finanziare progetti di utilità sociale. Significativo che siano i giovani ad aiutare gli altri giovani in un momento in cui c'è una forte migrazione». L'obiettivo è offrire infatti occasioni di crescita e apprendimento, sviluppando capacità, talenti, competenze e aspirazioni nei giovani che vivono in condizioni di fragilità e vulnerabilità socio-economica. Essendo un fondo tematico, è destinato a progetti per contrastare la povertà educativa. Ogni anno la governance deciderà le attività da finanziare e i progetti da sostenere, favorendo, di volta in volta, le occasioni di rimpinguamento del fondo al fine di creare un flusso costante verso progettualità individuate. Claudio Monteforte, vicepresidente di Confindustria ha ribadito che l'organizzazione degli imprenditori è «sempre vicina a tematiche giovanili, senza fare propaganda. Il fenomeno dello spopolamento è spaventoso. Questo territorio viene depauperato. Chiunque abbia un minimo potere decisionale, deve riflettere. Bisogna essere attrattivi nei confronti delle nuove generazioni», ha concluso. Angelo Moretti, presidente della «Fondazione di Comunità», ha ribadito che è essenziale «dare strumenti ai giovani affinché intraprendano le proprie carriere qui e non altrove». Le risorse del fondo sono gestite dal comitato composto da rappresentanti delle associazioni fondatrici e della «Fondazione di Comunità», Antonio Mazzeo, presidente Ugdcec, Zollo per i Giovani Confindustria, Francesco Capuozzo, presidente Aiga,

