

{ Bari } A sostegno del settore del cinema e dell'audiovisivo

Apulia Film Commission, aiuti a imprese e lavoratori

Sono tante le azioni messe in atto congiuntamente da Regione Puglia e Apulia Film Commission per sostenere il settore del cinema e dell'audiovisivo, anche a seguito delle misure di contenimento del Covid-19. La strategia e' strutturata su tre assi: aiuti alle imprese, sostegno per gli autori e iniziative per il grande pubblico. Sono state infatti approvate, ulteriori e importanti misure di film financing e sviluppo. Nello specifico, per cio' che riguarda il primo asse le attivita' previste in regime di aiuti alle imprese, e' stato deliberato dalla Giunta Regionale il nuovo Apulia Film Fund con una dotazione complessiva di 5 mln di euro, per agevolare le produzioni che intendono venire in Puglia a partire dalla ripresa delle attivita' di shooting. Apulia Film Commission e' stata indicata come Organismo Intermedio della prossima misura al fine di gestire in forma piu' efficace e veloce il nuovo fondo. Per quanto riguarda lo sviluppo di nuovi progetti in favore degli autori, sono 15 quelli ammessi per l'Apulia Development Fund. A esito della valutazione e sulla base dei punteggi ottenuti, considerato il momento particolarmente difficile per il settore, il Consiglio di Amministrazione dell'Apulia Film Commission ha deliberato, infatti, in via

straordinaria di sostenere tutti i progetti ammissibili per la prima sessione, incrementando la dotazione finanziaria dell'Avviso. Per la seconda sessione i tempi sono imminenti, le nuove domande potranno essere presentate a partire dal prossimo 15 aprile 2020 e fino al 15 maggio 2020. Ancora a sostegno degli autori, dopo i sorprendenti risultati della prima edizione del Social Film Fund, sviluppato insieme alla **Fondazione Con il Sud**, si e' deciso, in accordo con la Regione Puglia, di rifinanziare il progetto e procedere alla nuova edizione del bando. Oggi il tema della fragilita' e quindi il ruolo del terzo settore, e' di grande importanza ed attualita' e, quindi, le attivita' congiunte fra autori, produzioni e associazioni no profit previste dal bando potranno aprire a nuove visioni. Sempre nell'ambito del secondo asse della strategia ma questa volta in relazione alle produzioni innovative, Apulia Film Commission in accordo con la Regione Puglia sta elaborando un nuovo bando con specifici strumenti per i nuovi formati digitali, il gaming e l'animazione. Si tratta del nuovo Apulia Shorts&Digital Fund, che mira a ricevere proposte incentrate sui nuovi formati, anche in relazione alle modalita' di consumo e fruizione digitale. Non ultimo ci sono le attivita' rivolte

al grande pubblico che Apulia Film Commission ha programmato per il prossimo futuro. Si stanno implementando numerose attivita' di fruizione digitale, insieme alla piu' classica messa in onda di prodotti made in Puglia su canali ed emittenti televisive nazionali e regionali, su piattaforme on-line e sul canale Youtube della Fondazione. E' in programma la diffusione on-line dei prodotti originali AFC (produzioni audiovisive, masterclass e altro) riservandone un primo utilizzo, nel caso dei prodotti audiovisivi originali AFC e con un'apposita piattaforma di diffusione in rete, al mondo dell'esercizio cinematografico pugliese, oggi in grande sofferenza e che ha bisogno di non smarrire la relazione con il proprio pubblico. Si sta programmando, infatti, la realizzazione e la diffusione in streaming di rassegne cinematografiche e contenuti d'Autore digital. Infine, insieme a moltissime nuove imprese e importanti professionisti del settore, AFC sta promuovendo una sorta di Polo produttivo del digitale che ha come output la nascita di una rete di imprese (Animation, Gaming, contenuti Cross-mediali e Post Produzione). La rete avra' la sua vetrina e molte attivita' pubbliche all'interno della nuova Apulia Film House, della quale e' stata rinviata l'ap-

ertura a causa dell'emergenza sanitaria. Di carattere piu' generale e nell'ottica di un possibile intervento innovativo finalizzato a favorire la ripresa produttiva dell'industria audiovisiva in Puglia, e' stato avviato lo studio di fattibilita' e sostenibilita' relativo alla realizzazione di infrastrutture innovative nella nostra regione (teatri di posa, water tank, nuovi Cineporti). Lo studio e' affidato dalla AFC e dalla Regione Puglia all'agenzia regionale ASSET e mira a concepire nuovi spazi adeguati ai sopravvenuti standard produttivi e di sicurezza cui l'Industria dovro' inevitabilmente misurarsi. Un carattere piu' generale hanno le ulteriori misure a sostegno delle maestranze per la filiera audiovisiva. La Regione Puglia, al fine di sostenere i lavoratori intermittenti ha attivato la piattaforma regionale sul sistema SINTESI per la presentazione delle domande di Cassa Integrazione in Deroga anche nel settore del cinema e dell'audiovisivo. Tale misura si aggiunge al bonus Inps previsto dall'art. 38 del D.L.18/2020. In piu', anche per i lavoratori pugliesi colpiti dalla crisi, Netflix e Italia Film Commission, della quale AFC e' socia, hanno creato un fondo per la Tv e il Cinema di 1 milione di euro (messo a disposizione da Netflix) per il sostegno alle maestranze del comparto (elettricisti, fonici, montatori, truccatori, ecc.)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.