

L'INIZIATIVA

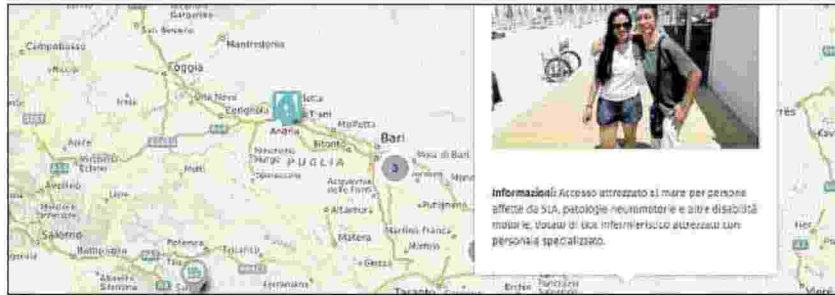
# Pub e lidi, mappa con i selfie «Il divertimento aperto a tutti»

*I luoghi dell'accessibilità. Oggi l'evento "Aperta" al Must*

● Movida accessibile ai disabili. Pub, locali, ma anche stabilimenti balneari e musei. Da un'associazione leccese, Movidabilia, è partita un'iniziativa che sta trovando respiro nazionale: una mappa dell'accessibilità dei luoghi di cultura e divertimento italiani creata con i selfie su Facebook e Instagram. Che cresce ogni giorno di più: nel Salento come nel resto del Paese.

«Ha superato i suoi 100 Poi (points of interest) la mappa dell'accessibilità dei luoghi di cultura e divertimento in Italia, lanciata e aggiornata dall'associazione nell'ambito della campagna nazionale Accessibility is cool, promossa da [Fondazione con il Sud](#) - commenta Maria Pia Desantis, vicepresidente dell'associazione Movidabilia - la mappa dell'accessibilità riporta pub, discoteche, ristoranti, musei, spiagge, parchi pubblici accessibili in Italia, man mano che essi vengono rilevati dagli utenti di facebook e instagram. La mappa è creata dal basso, da utenti che frequentano i luoghi di cultura e divertimento».

La Movida, appunto. I punti di interesse presenti nella mappa sono stati segnalati da persone che, recatesi in questi luoghi, si sono fatti un selfie pubblicandola sui social e uti-



La mappa dei luoghi accessibili a tutti costruita con i selfie degli stessi disabili (e non solo): pub, locali, stabilimenti balneari ma anche monumenti senza barriere architettoniche che possono essere visitati senza alcun problema

lizzando la geolocalizzazione. Dopo la segnalazione i volontari di Movidabilia inseriscono il luogo nella mappa, previo accertamento da parte dell'associazione dell'effettivo rispetto dei requisiti richiesti, come l'ingresso a livello con rampa fissa e bagno ido-

neo a disabili motori.

Nel Salento ci sono già alcuni luoghi di divertimento a norma di disabili, tra cui spiccano il lido di San Foca "La Terrazza. Tutti al mare" accessibile per i malati di sla, e quello di Andrano "Swim. Liberi di nuotare".

«La campagna Accessibility is cool vuole abbattere le barriere culturali che riguardano la disabilità e l'accessibilità, insegnando a tutti a osservare e rilevare ciò che è accessibile, riconoscerlo e premiarlo - prosegue Desantis - chiedere agli utenti di farsi un selfie in un luogo accessibile è un modo per insegnare a cercare gli elementi dell'accessibilità e a farci caso, in quanto elementi che rendono un luogo cool».

La mappa dell'accessibilità, totalmente open source, è anche uno strumento gratuito e a disposizione delle amministrazioni. Il vicesindaco Delli Noci ha infatti dichiarato di

voler partire da questa mappa per dare avvio alla stesura del Peba. I dati, in costante aggiornamento, e l'analisi finale del progetto verranno presentati al talk "Aperta - visioni sull'accessibilità dei luoghi della cultura e del divertimento in Italia" che si terrà oggi a Lecce al Must.

Ma l'iniziativa, fanno sapere gli organizzatori, non sarà un evento di chiusura «ma il punto di partenza per una nuova fase, in cui l'associazione lancerà dei contest interregionali premiando le amministrazioni più virtuose».

Si comincia alle 9. Attraverso talk motivazionali sull'accessibilità di cultura, arte, architettura e vari aspetti della società e una serie di video divertenti ideati dagli youtuber più celebri del momento appositamente per la campagna, Aperta farà il punto della situazione sull'accessibilità architettonica e culturale in Italia e sulle buone pratiche da imitare. "Aperta" vedrà la partecipazione straordinaria di Alessio Giannone, in arte Pinuccio che, a suo modo e con la consueta irriverenza, contribuirà alla discussione sull'accessibilità.

S.Mar.

